

VORES KUNDELØFTER

Vi er dedikerede til at yde en ekstraordinær service overfor vores kunder.

Dette gør vi ved at opfylde følgende løfter:



Vi finder den helt rigtige bil til vores kunder på baggrund af deres individuelle behov

Vi vil altid

- Udarbejde 2 forskellige tilbud, som er skræddersyet til kundens behov
- Lave en ærlig sammenligning af vores bil med konkurrerende modeller
- Vise kunden vores Simply Clever detaljer og det skræddersyede tilbehør
- Informere kunden om vores Škoda Komplet eller vores finansieringstilbud, Trykedsaftaler og Service- og reparationsaftaler.



Vi tilbyder en ekstraordinær prøvetursoplevelse og forklarer bilens egenskaber og fordele for kunden

Vi vil altid

- Tilbyde kunden en prøvetur
- Kontakte de kunder, som booker en prøvetur online
- Give kunden en skræddersyet prøvetur, der passer til kundens daglige rutiner
- Sikre at bilen er ledig, klargjort og tanket til den aftalte tid
- Sørge for at bilen er tilpasset kundens behov med f.eks. barnesæder



Vi beder om feedback tidligt i ejerskabet – og tager action

Vi vil altid

- Kontakte kunden inden for 10 dage og bede om feedback
- Tilbyde kunden hjælp til forklaring af bilens funktioner efterfølgende ved behov
- Værdsætte kundens feedback og dele denne viden med resten af organisationen



Vi giver et detaljeret og præcist prisoverslag, inden arbejdet udføres

Vi vil altid

- Lave en fælles og gratis gennemgang af bilen sammen med kunden – hvis muligt
- Bede om kundens accept, eventuelt via ServiceCam (video), hvis der skal udføres yderligere reparationer
- Tjekke om der er opdateringer til bilen



Vi garanterer ærlighed i vores værkstedsarbejde og forklarer detaljeret om de nødvendige reparationer og regningen

Vi vil altid

- Give en udførlig beskrivelse af det forestående værkstedsarbejde
- Forklare det udførte arbejde eller faktura, eventuelt via ServiceCam (video) – hvis muligt
- Bekræfte pålideligheden af vores arbejde med en underskrift
- Anvende Škoda Originalt Tilbehør og Reservedele samt teknologier